

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Pembatasan Masalah	9
C. Perumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
	B. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	16
	C. Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	18
	D. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20
	E. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	23
	F. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	26
	G. Kinerja Keuangan Perusahaan	27
	H. Pengaruh Antar Variabel	30
	1. Pengaruh CSR Terhadap ROA	30
	2. Pengaruh <i>Size</i> Terhadap ROA	32
	3. Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap ROA	33
	I. Penelitian Terdahulu	33
	J. Kerangka Pikir Penelitian	38
	K. Hipotesis	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	40
	1. Tempat Penelitian	40
	2. Waktu Penelitian	40
	B. Jenis dan Sumber Data	40
	1. Jenis Data	40

2. Sumber Data	40
C. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi	41
2. Sampel	41
D. Metode Pengumpulan Data	42
1. Studi Pustaka	42
2. Studi Dokumentasi	42
E. Metode Analisis Data	42
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Uji Normalitas Data	44
3. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Multikolinearitas	46
b. Uji Autokorelasi	47
c. Uji Heterokedstisitas	48
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	49
5. Uji Hipotesis (Uji Parsial t-test)	50
6. Analisis Regresi Linier Berganda	50
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	52
1. Variabel Dependen	52
2. Variabel Independen	52

	a. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	52
	b. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	53
	c. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	53
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	55
	1. PT Akasha Wira International Tbk	55
	2. PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk	56
	3. PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	58
	4. PT Davomas Abadi Tbk	59
	5. PT Indofood Sukses Makmur Tbk	60
	6. PT Mayora Indah Tbk	62
	7. PT Prashida Aneka Niaga	63
	8. PT Sekar Laut Tbk	64
	9. PT Siantar Top Tbk	65
	10. PT Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk	67
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. Statistik Deskriptif	69
	B. Uji Normalitas Data	72
	C. Uji Asumsi Klasik	74
	1. Uji Multikolinearitas	74
	2. Uji Autokorelasi	75

3. Uji Heteroskedastisitas	77
D. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	78
E. Uji Hipotesis (Uji Parsial t-test)	79
1. Pengujian Hipotesis 2: Pengaruh CSR Terhadap ROA	80
2. Pengujian Hipotesis 3: Pengaruh <i>Size</i> Terhadap ROA	81
3. Pengujian Hipotesis 4: Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap ROA ...	81
F. Analisis Regresi Berganda	82
G. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
H. Analisis dan Pembahasan	84
1. Pengaruh CSR terhadap ROA	84
2. Pengaruh <i>Size</i> Terhadap ROA	86
3. Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap ROA	88
 BAB VI	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan	91
C. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN